

QUELLES COLLECTIONS POUR QUELS PUBLICS ?

Journée d'étude



MARDI 2 OCTOBRE 2018

Organisée par la Médiathèque départementale d'Eure-et-Loir

QUELLES COLLECTIONS POUR QUELS PUBLICS ?



"Les collections font l'objet d'une très forte attente des publics"

Alice Baudet, Vice-présidente du Conseil départemental en charge de la culture et des sports

L'enquête de Design de service menée par la MDEL au cours de l'été 2017 a mis en évidence deux phénomènes : d'abord le fait que les bibliothécaires connaissent mal leurs publics (et a fortiori leurs publics potentiels), ensuite le fait que les collections font l'objet d'une attente très forte de la part de ces publics.

Un sujet s'impose donc, celui de la rencontre, toujours délicate en bibliothèques et qu'il appartient à chaque responsable de bibliothèque de définir à sa façon, entre les attentes et besoins des publics et l'offre de collections proposée. Un vieux sujet donc : celui d'une politique de l'offre (rangée sous l'austère terme de « prescription ») ou d'une très grande attention à la demande, gage d'une satisfaction des usagers pour certains, et risque d'un nivellement par le bas pour d'autres. Vieux sujet, mais que les questions actuelles (nécessité d'une gestion efficiente de l'argent public, image vieillotte des bibliothèques, baisse tendancielle des emprunts dans les bibliothèques publiques) posent avec une acuité renforcée. Ce sont donc plus largement les questions de la place des publics et du rôle des bibliothèques qui sont là posées.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h30 OUVERTURE

Alice Baudet

Vice-présidente du Conseil départemental, Chargée de la culture et des sports

9h40 POINT D'ÉTAPE SUR LE PROJET DE SERVICE DE LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Xavier Coutau

Directeur de la Médiathèque départementale

La démarche consultative et participative menée par la Médiathèque départementale en 2017 a été très riche d'enseignements. Elle appelle des orientations nouvelles à conduire avec et pour le réseau des bibliothèques. Présentation de ces perspectives de travail dont certaines prendront forme dès 2018.

10h00

LA CONNAISSANCE DES PUBLICS, SOCLE D'UNE POLITIQUE D'ACQUISITION

Christophe Evans

Responsable du service des Études et recherche de la Bibliothèque publique d'Information (Paris)

Sociologue et chercheur, auteur de nombreuses publications sur les enquêtes de publics et sur les pratiques de lecture, il encourage les bibliothèques à fonder leurs projets d'établissements (et leur politique documentaire en particulier) sur une réelle connaissance des usagers.

10h50

PAUSE

11h00

DÉFINITION D'UNE POLITIQUE D'ACQUISITION ET DE VALORISATION DU FONDS

Amaël Dumoulin

Directrice des bibliothèques de Dunkerque (Nord)

Conservatrice des bibliothèques, elle élabore pour les bibliothèques de la Ville de Dunkerque un projet consistant à proposer des collections « solides, rajeunies et populaires » qui cherche et trouve un équilibre entre l'exigence des fonds (proposer tous les « indispensables », dans tous les domaines, aux Dunkerquois) et la satisfaction de besoins aujourd'hui mieux estimés par les bibliothécaires (mauvais genres, niches éditoriales, lectures à la mode ou à l'eau de rose). En cherchant, par les collections, à s'adresser à tous, elle définit un projet d'équipement qui est aussi une stratégie de communication publique.

12h00

DÉJEUNER SUR PLACE

13h45

UNE BIBLIOTHÈQUE DE SAVOIRS PARTAGÉS

Annie Le Guern-Porchet

Responsable de la bibliothèque de Languidic (Morbihan)

Dans un contexte local d'habitat très dispersé, la Médiathèque de Languidic s'est donné, entre autres, comme objectif, de rassembler. Il ne s'agit pas là de considérer les personnes comme des « usagers » mais d'appréhender chacun en tant qu'individu, avec ce qu'il peut apporter aux autres. La médiathèque participe alors à la vie de l'individu (et non l'inverse) en l'aidant à trouver sa place dans la société. Pour se faire, la médiathèque a déployé un réseau d'échange réciproque des savoirs (RERS) soutenu par une plateforme numérique.

14h30

COMMENT JOUER UN RÔLE DANS LE PARCOURS DES PUBLICS

Regards croisés

Angélique Villeneuve

Auteure, elle a publié de nombreux romans pour les adultes et pour la jeunesse, dont "Maria" (Grasset), Prix de la Société des Gens de Lettres 2018. Dans ses fréquentes rencontres avec les lecteurs, jeunes ou moins jeunes, elle est particulièrement attentive au processus de transmission.

Aurélia Licatesi

est responsable du secteur jeunesse de la librairie La Rose des Vents (Dreux). Par une saine familiarité avec ses lecteurs (mais faut-il dire « publics » ou « clients » ? ») elle construit, de fait, une médiation au long cours.

Loïc Jacob

Co-fondateur des éditions HongFei, propose depuis dix ans un catalogue destiné au jeune public. Il y est très attentif à ce que le lecteur puisse y trouver une « implication », une appropriation. Il ne saurait donc s'agir à strictement parler d'un « message », mais bien plus d'une porte ouverte ou d'un passage.

Par leurs achats, leurs conseils, leur mise en scène des collections, les bibliothécaires dessinent pour partie les parcours de chacun de leurs adhérents. Il y a sans doute à apprendre en demandant à une auteure, une libraire et un éditeur comment ils conçoivent ce cheminement, comment ils s'y invitent.

15h30

PAUSE

15h45

LES COLLECTIONS DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES : PANORAMA DES PRATIQUES

Françoise Minetti

Consultante et formatrice

Les pratiques d'acquisition et de désherbage de livres, CD, DVD et ressources numériques connaissent une même tendance qui consiste à se rapprocher des attentes des publics. Mais derrière ce mouvement se cache une infinité de choix, d'initiatives et d'actions d'une très grande diversité. Un panorama global permettra d'en faire le tour pour échapper, peut-être, à l'idée d'un mouvement consensuel et univoque.

16h30

CONCLUSION

INSCRIPTION

Les inscriptions se font en ligne sur le Portail des médiathèques jusqu'au 26 septembre.

Pour toute question, Hélène Loire est à votre disposition : 02 37 18 57 95