

Boîte à outils pour la médiation du Prix

Ateliers dans les médiathèques, les collèges depuis 2014

Créations de booktube (collège E Herriot ; A. Sidoine, Hélène Boucher...)

Lecture mise en musique (Prunay le Gillon)

Echange de correspondance entre ados lecteurs (Auneau, Coulombs, Epernon, Nogent le Roi)

Montages de couverture de livres (bookface)(Gallardon)

Création de nouvelles couverture (Coulombs, Nogent le Roi)

Lectures à haute voix : lectures des premières lignes du roman (ou choix plus ciblé d'extraits des livres) pour donner envie de continuer la lecture (Cloyes...)

Création d'une chronique radio (collège de Cloyes)

Proposer aux jeunes lecteurs de créer leur playlist musicale personnalisée, autour des livres du Prix...

Offrir la possibilité de faire des liens vers la peinture, la photographie, le cinéma, la musique. (collège La Loupe)

Mise en image (bande-annonce illustrations, dessins, BD, affiches...) (Auneau)

Créer un évènement pour la remise du Prix en juin, après les votes : inviter la Presse, temps festif à prévoir. (Lucé)

Projet de Nogent le Roi avec les ados ambassadeurs

Autres idées

Création des cartes postales sonores

Création de maquettes sur une scène d'un livre

Ateliers d'écriture créative (nouvelle, gazette...). Par exemple : à partir de différents matériaux (magazines, crépons, laines...) écrire sur un rêve réel ou fictif.

Speed booking

Organisation de débats / battle : construire 2 équipes pour/contre autour d'une idée, d'un thème développé dans le livre qui appellera au dialogue. Raconter 2 souvenirs, 1 vrai, 1 faux réel/fiction

[Bookstorming](#) autour des 6 titres de l'édition

Abonnement à la bibliothèque numérique Sondo pour accompagner les ados diagnostiqués dyslexiques



Aide MDEL

- Aide pour l'accueil d'un auteur (financement pour plusieurs bibliothèques avec un **dépôt de projet**)
- Lecture d'extraits des 6 romans par des comédiens
- Programme de formation annuel autour de la littérature jeunesse et sur la médiation
- Outils de communication, carnets de lectures, autocollants, marque-pages
- Fiches lecture pour chaque roman
- Partenariat avec le COMPA et le Château de Maintenon pour des entrées gratuite offertes aux participants

Aide du service de l'éducation (pour les collèges)

- PMRS : aide financière pour les collèges qui accueillent des ateliers dans le cadre du Prix : dépôt de projet, fiche repère Histoires d'Ados)

Autres partenariats à construire

- **Ciclic** : [Dispositif Jeunes en librairie](#) : Il s'adresse aux collégiens, lycéens et apprentis de toutes filières, en priorité de la 5e à la 2nde , et repose sur l'engagement d'enseignants volontaires sur inscription de leur classe.
- Musique de tout sens ? mise en musique d'extraits des romans avec l'aide d'une intervenante musicienne du Conseil départemental ?
- Partenaires locaux à solliciter (cinéma, commerces, théâtre, musique, art plastique, bénévoles...)
- Espace jeunes sur la Com/Com