

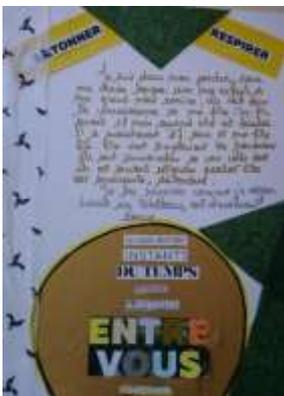
Boîte à outils pour la médiation du Prix

Ateliers proposés dans les médiathèques et les collèges depuis 2014

- Créations de booktube (collège E Herriot ; A. Sidoine, Hélène Boucher...)
- Echange de correspondance entre ados lecteurs (Auneau, Coulombs, Epernon, Nogent le Roi)
- Bookface : montages de couverture de livres (Gallardon)
- Création de nouvelles couverture (Coulombs, Nogent le Roi)
- Mise en image (bande-annonce illustrations, dessins, BD, affiches...) (Auneau)
- Lectures à haute voix : lectures des premières lignes du roman (ou choix plus ciblé d'extraits des livres) pour donner envie de continuer la lecture (Cloyes...)
- Création d'une chronique radio (collège de Cloyes)
- Proposer aux jeunes lecteurs de créer leur playlist musicale personnalisée autour des livres du Prix....
- Offrir la possibilité de faire des liens vers la peinture, la photographie, le cinéma, la musique. (collège La Loupe)
- Créer un évènement pour la remise du Prix en juin, après les votes : inviter la Presse, temps festif à prévoir. (Lucé)
- Projet de Nogent le Roi avec les ados ambassadeurs : lecture à voix haute par des collégiens auprès d'élèves de CM2
- Jeu de rôle : improviser à partir d'accessoires illustrant une scène d'un roman (Coulombs)

Autres idées

- Création de maquettes sur une scène d'un livre
- Ateliers d'écriture créative (nouvelle, gazette...). Par exemple : à partir de différents matériaux (magazines, crépons, laines...) écrire sur un rêve réel ou fictif.
- Speed booking
- Organisation de débats / battle : construire 2 équipes pour/contre autour d'une idée, d'un thème développé dans le livre qui appellera au dialogue. Raconter 2 souvenirs, 1 vrai, 1 faux réel/fiction
- [Bookstorming](#) autour des 6 titres de l'édition
- *Abonnement à la bibliothèque numérique Sondo pour accompagner les ados diagnostiqués dyslexiques*



Aide MDEL

- Aide pour l'accueil d'un auteur (financement pour plusieurs bibliothèques *avec un dépôt de projet*)
- Outils de communication, carnets de lectures, autocollants, marque-pages
- Fiches de présentation pour chaque roman

Aide du service de l'éducation (pour les collèges)

- PMRS (Plan Meilleure Réussite Scolaire): aide financière pour les collèges qui accueillent des ateliers dans le cadre du Prix : dépôt de projet, fiche repère Histoires d'Ados)

Autres partenariats à construire

- **Ciclic** : [Dispositif Jeunes en librairie](#) : Il s'adresse aux collégiens, lycéens et apprentis de toutes filières, en priorité de la 5e à la 2nde , et repose sur l'engagement d'enseignants volontaires sur inscription de leur classe.
- Partenaires locaux à solliciter (cinéma, commerces, théâtre, musique, art plastique, bénévoles...)
- Espace jeunes sur la Com/Com

