

Le point sur les réseaux sociaux

Quelle(s) utilité(s) en bibliothèque ?



SOMMAIRE

- Présentation de la formation
- Présentation des réseaux sociaux
 - Définition
 - Usagers / Bibliothèque
 - Lien social
- Les réseaux sociaux
 - Notion clef
 - Facebook
 - Des outils d'animation
 - Des outils de veille professionnelle
 - Quelques règles



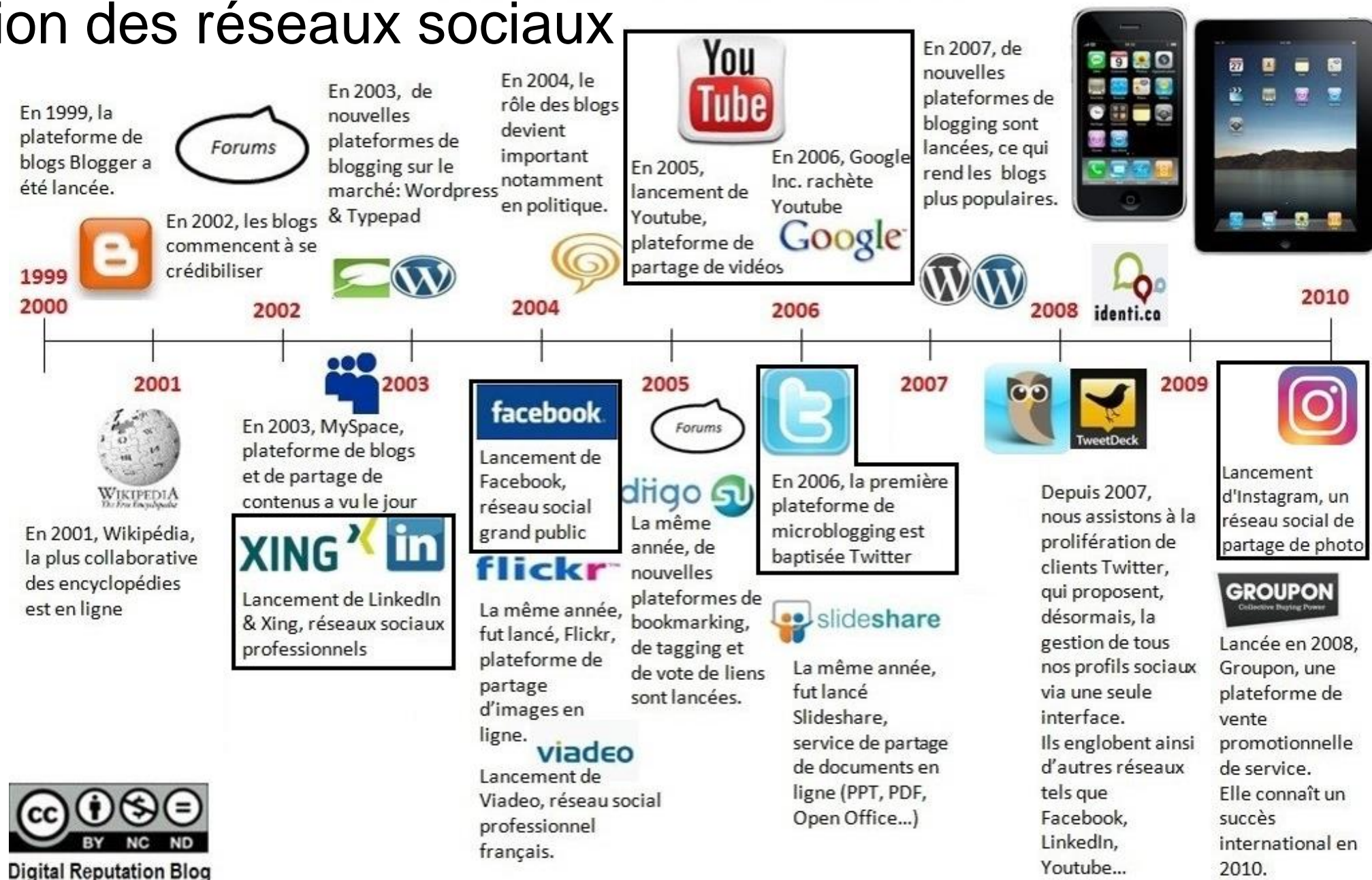
OBJECTIFS

- Connaître les différents réseaux sociaux utilisés en France et comprendre leur fonctionnement, leurs atouts et leurs contraintes
- Découvrir leur utilité concrète dans le champ d'action des bibliothèques, en vue d'une mise en application ultérieure

Définition des réseaux sociaux

- Un réseau social désigne un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté.
- Au sens informatique, un site qui permet de créer du lien avec d'autres individus.

Création des réseaux sociaux



Comment les usagers l'utilisent ?

Utilisation quotidienne pour garder contact avec ses proches, partager, réagir et organiser des événements avec ses amis



Regarder et uploader des vidéos. Suivre des chaînes spécifiques à un intérêt personnel



La majorité des utilisateurs sont spectateurs. Découvrir des contenus et interagir avec un ami, une marque, une célébrité



Conserver une trace de sa vie sur une plateforme en valorisant son contenu. Être inspiré par les marques, les amis et les influenceurs



Utilisation professionnelle pour se faire un réseau et garder contact avec ses collègues. Trouver du travail



Comment les bibliothécaires l'utilisent ?

Publication de contenus à forte valeur visuelle pour valoriser le lieu.

Utiliser pour distribuer ses contenus vidéo et stocker sa base de vidéo sur internet

Participation en temps réel à des événements. Répondre aux questions des internautes

Publications de contenus visuels et engager le rapport avec sa communauté

Utiliser en temps qu'outil de veille professionnelle

Bibliothèque vecteur de lien social

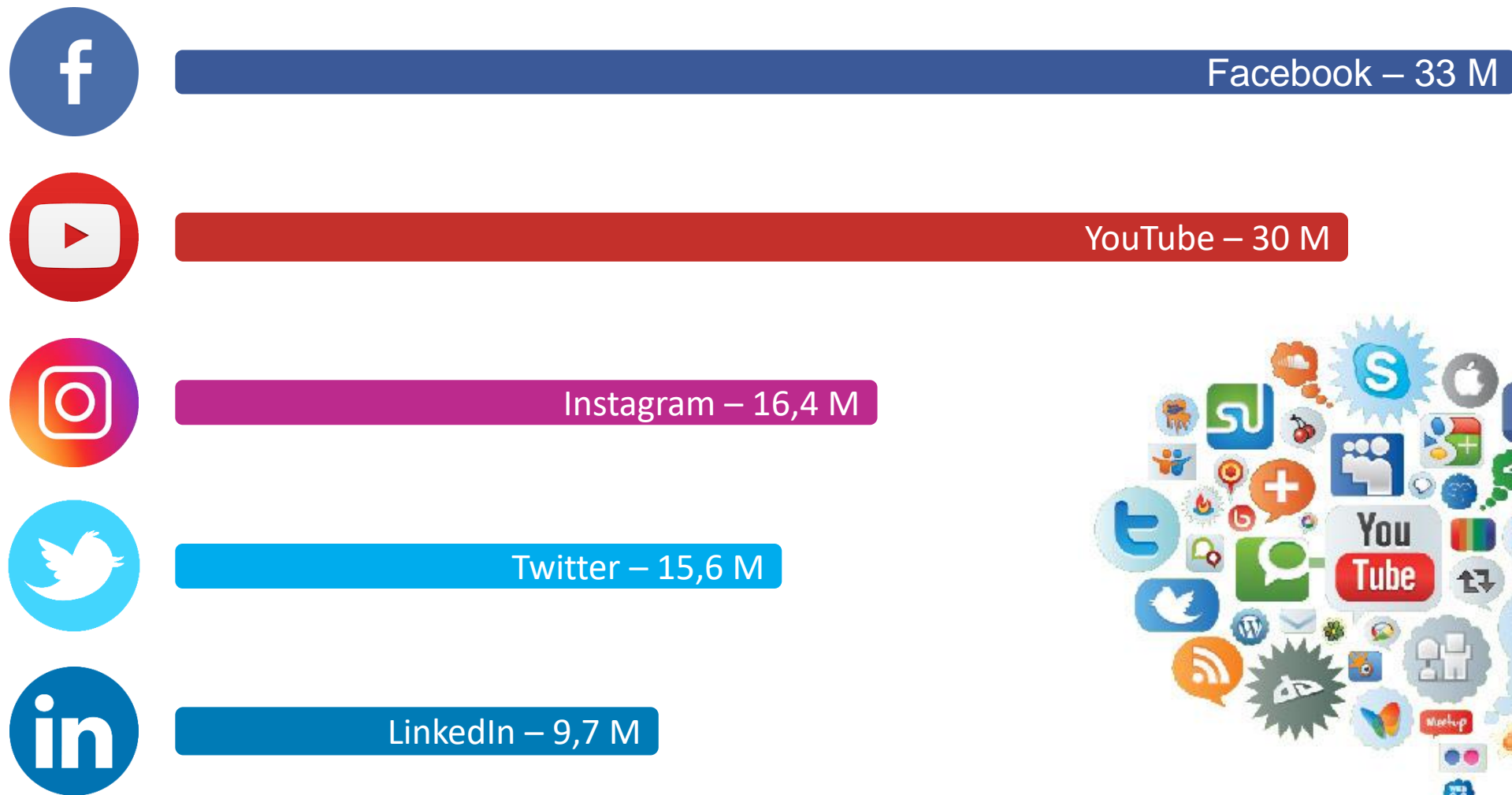
- La bibliothèque est un lieu public ouvert où des individus peuvent tisser des liens.
- A différentes échelles, les réseaux sociaux et la bibliothèque sont des lieux pour créer du lien entre plusieurs individus

Utilité(s) en bibliothèque ?

- Donner l'image d'une bibliothèque impliquée et intéressée dans le numérique: affirmer sa présence sur internet pour être plus visible, inscrire la bibliothèque dans l'air du temps
- Conquérir un nouveau public
- Impliquer les utilisateurs en les invitant à commenter et/ou partager les contenus : garder un contact avec les usagers, encourager les échanges culturelles
- Faire vivre la bibliothèque hors les murs et horaires

Réseaux sociaux


Réseaux sociaux : utilisateurs en France



Notions clef



Hashtag
Like
J'aime
Partage
Arobase



Course aux like
Promouvoir une
publication
Visibilité
maximum



Publication
Post
Photo
Vidéo



Abonnement
Abonnés
Amis

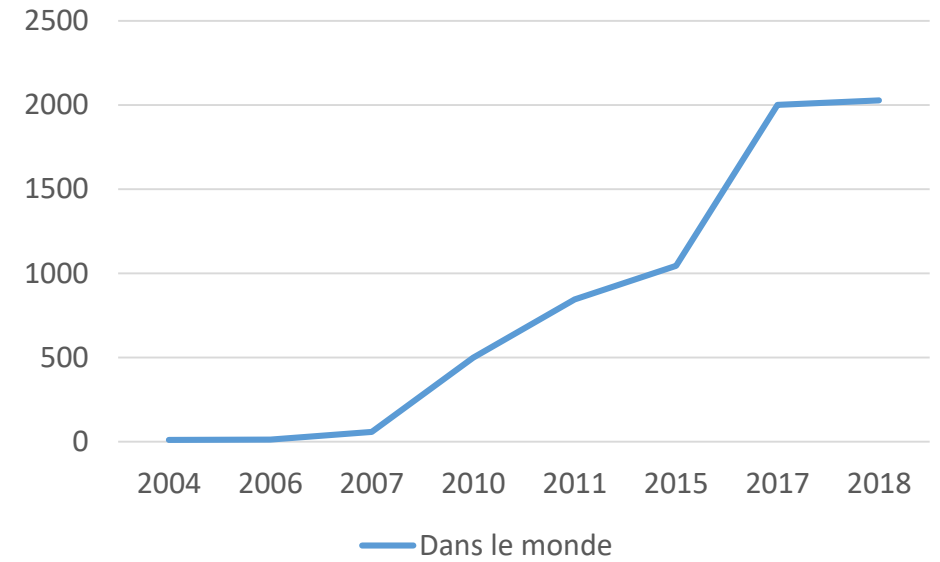


FACEBOOK

33 millions

- Créé en 2003 par Mark Zuckerberg pour l'université d'Harvard
- Ouverture plus large en 2005
- Lancement du réseau en France en 2008

Dans le monde



Contenus	Avantages	Contraintes	Utilité	Remarque
Posts Photos Vidéos	Très forte audience Forte visibilité Lien avec les usagers	Présence régulière Utilisation en dehors des horaires de la bibliothèque	Communication / Réseau Animation Veille	Interaction possible Se trouver des amis dans et hors le réseau Site web + application

Quelques comptes intéressant !

- Médiathèque d'Auray
- Bibliothèque de Bordeaux
- Bibliothèque municipale de Lyon
- Bibliothèque nationale de France
- Grand palais – RMN
- Médiathèque de Languidic

Exemples d'animation

- Quizz autour d'un thème
- Questions sur l'histoire locale ou à partir d'ancienne photo
- Recherche d'un livre à partir d'une citation
- Retour sur les animations

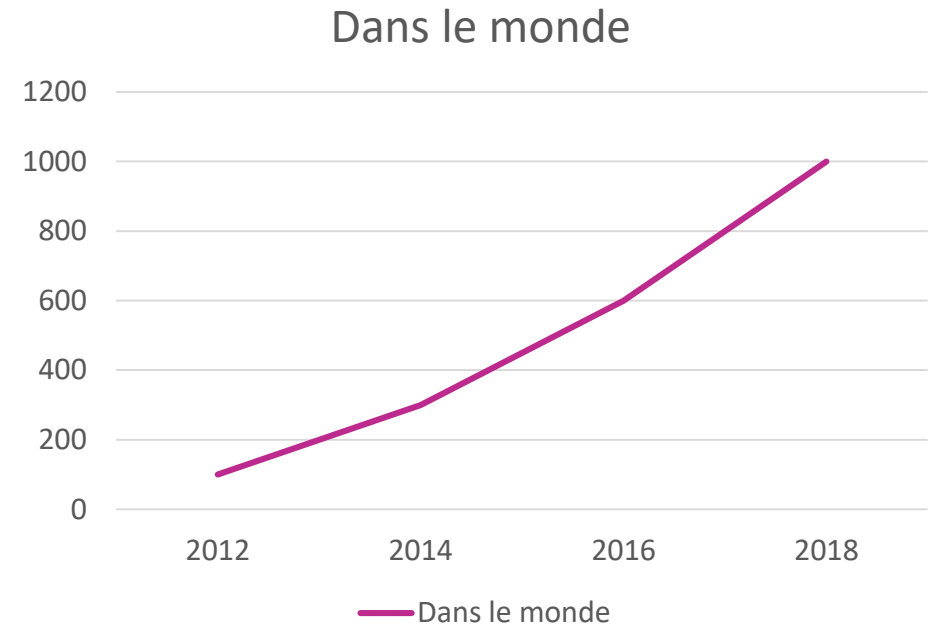
Animation



Instagram

16,4 millions

- Créé en 2010
- Racheté par Facebook en 2012



Contenus	Avantages	Contraintes	Utilité	Remarque
Photos Vidéos	Lien avec les usagers Mise en valeur de la bibliothèque	Présence quasi-quotidienne Utilisation des # Utilisation en dehors des horaires	Communication Animation	Nécessité d'une technique en photo et en montage de photo Peu d'interaction Site web + application essentiellement Anglais / Français

Quelques comptes intéressant !

- [mediatheque_auray](#)
- [bibliotheques.bordeaux](#)
- [Labnf](#)
- [le_grand_palais](#)

Exemples d'animation

- Vie de la bibliothèque
- Défi photo
- Bookface / Bookstagram
- Des cadavres exquis



YouTube

30 millions

- Créé en 2005
- Racheté par Google en 2006
- 1^{ère} plateforme de vidéo

Contenus

Avantages

Inconvénients

Utilité

Remarque

Vidéos

Autres moyens de visibilité

Bonne technique sur les montages vidéos

Animation

Aucune interaction
Permet de laisser une trace

Exemples d'animation

- Vidéos des animations
- Speedbooking
- Booktube

Veille professionnelle



Twitter

15,6 millions

- Créé en 2006
- 326 millions d'utilisateurs en 2018
- Post de 280 caractères

Contenus

Avantages

Inconvénients

Utilité

Remarque

Post
Photos
Vidéos

Autres moyens de
visibilité

Présence régulière
Se faire un bon réseau

Veille professionnelle

Très peu d'interaction

Quelques comptes intéressant !

- @media_auray
- @BibLyon
- @GrandPalaisRmn
- @laBnF
- @medialanguidic



LinkedIn
9,7 millions

- Créé en 2002
- Racheté par Microsoft en 2016
- 106 millions d'utilisateurs en 2018

Contenus

Avantages

Inconvénients

Utilité

Remarque

Post
Photos
Vidéos

Autres moyens de
visibilité

Exclusivement
professionnelle

Veille professionnelle

Peu d'interaction
Se construire un
réseau



Bonjour Sylvia

Mettez à jour votre profil

Vues de votre profil 18

Relations 139

Développez votre réseau

Vos articles enregistrés 1

Accédez à des infos et des outils
exclusifs

Compte Premium gratuit

Groupes

Hashtags suivis

En découvrir plus

Commencer un post



Écrivez un article sur LinkedIn

Classer par pertinence



Franck Morizur • 1er

chef de service ressources documentaires et numériques chez Médiathèque dé...
3 h

CNL – Nouvelles mesures pour les aides aux bibliothèques

idbook.com

J'aime



Ajouter un commentaire...



Caroline Delrue • 1er

Directrice Déléguée - Direction Conseil et Appui à la Maîtrise d'Ouvrage chez C...
12 min

#SimoneVeil par Sabrina Champenois - "Voilà qui aurait une sacrée classe. Voilà qui serait un geste fort, signifiant, et dans le même temps pas franchement risqué vu sa



À propos

Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Publicité Solutions professionnelles

Télécharger l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2019

Messagerie



Sylvia Rousseau

139 relations

Médiatrice culturelle

Mainvilliers, Centre-Val de Loire, France | Bibliothèques

Poste actuel Bibliothéque départementale de prêt d'Eure-et-Loir

Formation Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Voir le profil complet de Sylvia Rousseau. C'est gratuit.

Vos collègues, vos amis et plus de 500 millions de professionnels sont sur LinkedIn.

Voir le profil complet de Sylvia

Autres pages consultées



Mariette Soury
Scrum Master



Jean Luc Maze
chargé de mission risques majeurs
chez ville de dunkerque



Elisabeth Delais-Roussarie



Hélène Fouéré
DUT Métiers du livre chez Université
Paris X Nanterre



Françoise Paquienséguy



Jos Millot
chef de service chez ville de
dunkerque



Marion Loire
Head of Libraries at Institut Français
du Royaume-Uni chez Institut
français du Royaume-Uni



pierre moison
Coordinateur du service Questions?
Réponses! chez ensib



Ryckebusch Olivier



Sandrine Bédouret-Larraburu
mcf chez Université de Pau et des
Pays de l'Adour

Activité de Sylvia Rousseau

Voir toute l'activité

Sylvia Rousseau aime ceci



CNL – Nouvelles mesures pour les aides aux bibliothèques

Le Centre National du Livre (CNL) a annoncé une réforme du dispositif des aides accordées aux...

Sylvia Rousseau aime ceci



[veille] "Et si la #bibliothèque avait un rôle à jouer dans..."

Et si la bibliothèque avait un rôle à jouer dans la transition écologique ? La bibliothèque, c'est...

Sylvia Rousseau a partagé



La culture comme nouveau levier d'attraction commerciale ?

Sylvia Rousseau aime ceci



Des livres pour tous : de nouvelles aides pour les...

Badge de profil public

Conseils

Quelques règles

- 1 post pertinent pour une information
- Faire attention à la présentation des affiches (Canva)
- Penser à l'esthétisme et au contenu
- Une certaine réflexion sur les publications
- Penser au droit à l'image pour les photos et les vidéos
- Possibilité de mettre en privé pour choisir l'audience

Pyramide de Maslow 2.0



Bibliographie

- Buffault Noémie, *Utiliser les réseaux sociaux dans la fonction publique : catégories A+, A, B et C*, Gualino, 2017, 139 p.
- Chartier Mathieu, *Guide complet des réseaux sociaux : réseaux professionnels, supports mobiles, cas pratiques*, First interactive, 2013, 411 p.
- Gueguen Éric, *Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques et centres de documentation*, Klog éditions, 2012, 112 p.
- Khireddine Soraya, *Culture web : #200 mots pour comprendre la génération Internet*, Solar, 2018, 143 p.
- Mesguich Véronique, *Bibliothèques : le web est à vous*, Electre : Cercle de la librairie, 2017, 185 p.

Bibliographie

- Queyraud Franck, Sauteron Jacques, *Outils du web participatif en bibliothèque : manuel pratique : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses*, ABF, 2013, 158 p.
- Abram Carolyn, *Facebook pour les nuls*, First interactive, 2017, 342 p.
- Moore Theresa, *Créer et animer une chaîne YouTube pour les nuls*, First interactive, 2017, 356 p.
- Carroll Henry, *Le livre qu'il vous faut pour réussir sur Instagram*, Pyramyd, 2017, 128 p.
- O'Reilly Timothy, *Le Twitter Book*, First interactive, 2012, 249 p.
- Fridlansky Bruno, *Maîtriser LinkedIn: pour développer votre image professionnelle, votre business et l'influence de vos collaborateurs*, Kawa, 2017, 163 p.